

<b>Óbudai Egyetem</b>				
<b>Alba Regia Kar</b>				
<b>Tantárgy neve és kódja: Tervezésemélet AMXTE0MBNE</b>		<b>Kreditérték: 3</b>		
Nappali tagozat		2024/2025 tanév		2. félév
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: műszaki menedzser szak				
Tantárgyfelelős oktató:		Oktatók:	Fejes Gábor	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)				
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 0	Laborgyakorlat: 0	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	vizsga			
<b>A tananyag</b>				
Oktatási cél: A tárgy elérendő célja, hogy a hallgatók megismerjék a termékek tervezésének és a tervezés szabályozásának általános folyamatát. Az előadások és gyakorlatok az alapvető funkcionális, esztétikai, ergonómiai, biztonsági elvárások ismeretén túl, fontos a termékjellemzők kialakításának, optimalizálási lehetőségeinek, valamint azok termelési folyamatra való ültetésének elvi elsajátítására is hangsúlyt helyez. Cél a hallgatókat megismertetni a különböző				
<b>Témakör</b>				<b>Óraszám</b>
Előadások:				
A terméktervezés jelentősége. Innováció, terméktervezés értelmezése. A tervezési tevékenység jellemzői, szemlélettipusai.				2
Tervezési iskolák. Intuitív, kognitív, diszkurzív tervezés. Termékminőség fogalma, Kano filozófia.				2
Termék életciklusok. A termékmarketing alapjai. Termékstratégiák.				2
Értékelemzési logika a terméktervezésben. A minőség mérése. A vevői elvárások meghatározása, vevői igények súlyozási módszere.				2
A termék minőségi szintjének értékelési módszere páronkénti összehasonlítással. Súlyozás.				2
Terméktervezési támogató módszer: QFD. A vevői igények lebontása műszaki paraméterekre. Kapcsolati mátrix. QFD: tervezési célértékek kijelölése. A műszaki tervezés szabályozása.				2
A tervezés célrendszere, a tervezés bemenő és kimenő adatai, a funkciók megfogalmazása, a terv alapidokumentumai.				2
A tervezés tervezésének szempontjai (projektervezés szempontjai). A tervezés ellenőrzési fázisai, tervmódosítások. A terméktervezés gazdaságossági kérdései.				2
A tervezés költségtényezői, a terméktulajdonságok szempontrendszere egyedi sorozat és tömegtermékeknél. A fenntarthatóság kérdése a terméktervezés, gyártás, felhasználás és megsemmisítés során.				2
Ipari formaterezés – Design. Gyártók, konstruktőrök, tervezők – történeti áttekintés a termékét kitaláló, gyártó és menedzselő iparosoktól napjaink design felfogásáig.				2
Terméktulajdonságok és forma összhangja. Igények – funkcióképek – termékfunkciók.				2
ZH				2
A formaalkotás törvényszerűségei. Anyag- szerkezet- funkció – forma kapcsolata. A formaalkotás törvényszerűségei (geometriai, statikai, mechanikai, biológiai, pszichológiai, kompozíciós).				2
Formastruktúrák. Az integrált terméktervezés referenciamodellje. (Pót ZH)				2
<b>Félévközi követelmények</b>				

**AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!**

13. hét	
A pótlás módja:	
Aláírás feltétele:	
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): Írásbeli, 50 % az elégséges szint, szóbeli javítás minimum 35%-os írásbeli esetén lehetséges.	

**Irodalom:**

Kötelező:	<a href="http://rkk.uni-obuda.hu/mts/">http://rkk.uni-obuda.hu/mts/</a> honlapon előadás prezentációk, segédletek
Ajánlott:	Kamondi László: Tervezéselmélet, Miskolci Egyetem ( <a href="http://www.sztg.uni-miskolc.hu/">www.sztg.uni-miskolc.hu/</a> )